

Koniec? Nie, nový začiatok

Sme na konci. Projekt, vďaka ktorému sa zišla skupina zaujímavých mladých ľudí, vznikla redakčná rada, vytvorili sme fungujúce tréningové pracovisko Časopis, založili časopis MLADÝ NOVINÁR a vydali jeho štyri vydania (jedno dvojčíslo), končí. My sme sa však rozhodli pokračovať. No skôr, ako sa vydáme ďalej, dovoľte nám podeliť sa s vami o to čo sme prežili a dokázali.

Projekt TRÉNINGOVÉ PRACOVIŠKO ČASOPIS bol pre mladých ľudí s telesným znevýhodnením možnosťou nadobudnúť teoretické a praktické zručnosti potrebné pre uplatnenia sa na trhu práce. V zariadení komunitnej rehabilitácie Gaudeamus prebiehal od 01.08.2009 do 31.07.2010. Vznikol a bol ukončený vďaka *Nadácii pre deti Slovenska*, ňou spravovanému grantovému programu *Hodina deťom* a *OZ Perspektíva*, ktorí nám dali šancu začať, verili nám a finančne nás podporili. Výška celkového finančného príspevku bola 3225,28 €, pričom Nadácia pre deti Slovenska poskytla 2382,47 € a OZ Perspektíva 842,81 €.

Do projektu sa zapojilo spolu 8 mladých ľudí s telesným znevýhodnením, všetci klienti zariadenia Gaudeamus vo veku 16 – 23 rokov. Ďalej boli do projektu zapojené 2 koordinátorky, 1 účtovník a 6 lektorov odborných kurzov (1 bez nároku na odmenu).

Medzi prvé aktivity projektu patrili *aktualizácia projektového tímu a výber lektorov odborných kurzov*. Koordinátorkami projektu sa stali *Mgr. Zuzana Marošová* a *Mgr. Katarína Zaťková*. Miesto účtovníka prijal Ing. *Zoltán Hidaši*. Pre odborné kurzy sa nám podarilo nadviazať spoluprácu s ľuďmi z praxe. Lektori pre kurzy v žurnalistike pracujú v médiách. *Mgr. Roland Kyška* je zástupcom šéfredaktora týždenníka Plus 7 dní. *Mgr. Mária Candráková* a *Mgr. Art. Zuzana Líšková* pracujú ako fotoreportérky spomínaného týždenníka. *Mgr. Zuzana Mezenecová* je vedúcou oddelenia reportáží týždenníka Život. *Juraj Mrocek* bol naším lektorom pre kurzy v grafike. Je majiteľom malého vydavateľstva a profesionálne vyučuje prácu s programom InDesign. Lekorkou pre kurzy marketingu bola *Mgr. Eva Vicenová*, ktorá je doktorandkou Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Na ich mzdy bolo použitých 1109,90 € (mzdové náklady).

Prenájom miestnosti tréningového pracoviska pre realizáciu projektu hradilo OZ Perspektíva v symbolickej výške 1,00 € (režijné náklady).

Ďalšou dôležitou aktivitou bol *nákup materiálnych prostriedkov* a pomôcok potrebných pre realizáciu projektu. Na tento účel bolo použitých 2114,38 € (vecné náklady, strava). Zakúpili sme grafický program Adobe InDesign CS4, tlačiareň Epson Aculaser 2800N (nakolko sme zistili, že tlač u externej firmy si nemôžeme dovoliť), toner do tlačiarne, grafické papiere, kancelárske papiere a toner do xeroxu. Na odborné kurzy a záverečnú oslavu bolo z finančných prostriedkov hradené občerstvenie.

Pre prácu s cieľovou skupinou bola významná aktivita *aktualizácia cieľovej skupiny*, ktorú sme realizovali ako konkurz na pracovné pozície do tréningového pracoviska Časopis. Každý, kto mal záujem o prácu v časopise si na konkurz musel priniesť životopis a motivačný list. Na základe pohovoru boli vybraní 8 mladí ľudia, štyri dievčatá a štyria chlapci, vo veku od 16 do 23 rokov. Menovite *Marianna Guzmanová*, *Denisa Okrustká*, *Denisa Oslejová*, *Henrietta Zsigmondová*, *Dalibor Kimlička*, *Peter Novota*, *Miroslav Slávik* a *Peter Vavríca*.

Mladí novinári si spolu s koordinátormi zostavili *individuálne plány*, ktoré potom v polovici a na konci projektu tiež spolu hodnotili. Práca v tréningovom pracovisku Časopis pozostávala zo *skupinových a individuálnych stretnutí koordinátorov s členmi redakčnej rady*. Mladí redaktori tvorili spoločne ale i samostatne vo svojom voľnom čase, čo bolo často krát náročné. Podporu a pomoc získavali od seba navzájom, od koordinátorov a tiež od lektorov odborných kurzov.

Doplnkovou, ale veľmi dôležitou súčasťou práce redakčnej rady boli *odborné kurzy* v oblasti *žurnalistiky, grafického dizajnu a marketingu*. Spolu sa nám podarilo zrealizovať tri kurzy v žurnalistike s dotáciou 12 hodín, 3 kurzy v informatike – grafickom dizajne s dotáciou 12 hodín a ďalších päť stretnutí s dotáciou 11 hodín, čo spolu činí 23 hodín. Počet kurzov v marketingu bol tiež tri s dotáciou 12 hodín. Lektori pripravili pre frekventantov kurzov učebné texty. Spolu sme vydali 19ks učebných textov, z toho 8 pre žurnalistické kurzy, 8 pre kurzy v marketingu a 3 pre grafické kurzy.

Výsledkom práce tréningového pracoviska Časopis bolo *vydávanie časopisu* s názvom Mladý novinár, ktorí si členovia redakčnej rady sami zvolili. Spolu sa nám podarilo vydať 4 čísla, pričom posledné z nich bolo dvojčíslo. Časopis vychádzal v internetovej a tlačenej podobe. Internetová podoba je zavesená na stránke <http://mokrohajska/web/projekty/tpcasopis>, v kolónke „časopis online“. Tlačенú verziu sme si vyrábali sami – sami sme si ju tlačili, skladali, spinkovali. Iba orezávanie časopisu nám sponzorsky robili v kníhviazačskej dielni v Inštitúte pracovnej rehabilitácie na Mokrohájskej 1, v Bratislave. Časopis vychádzal v náklade 100 kusov.

Na záver projektu sme zorganizovali *záverečnú oslavu a krst časopisu*. Plánovali sme zrealizovať aj tlačovú konferenciu, ktorú sa nám ale nepodarilo uskutočniť, pretože nik z oslovených médií nereflektoval na naše

pozvanie. Chceli sme médiám prezentovať našu prácu, výsledky, najmä samotných mladých novinárov, časopis a zároveň poďakovať za šancu. Všetko sme mali pripravené a preto sa prezentácia projektu sa odohrala aj bez tlačovej konferencie. Príhovorom ju zahájila štatutárna zástupkyňa OZ Perspektíva *Mgr. Dagmar Vatoľíková, PhD.* Potom dostali slovo klienti projektu, ktorí hosťom sprostredkovali priere z celým projektom i svoje osobné pocity, vedomosti a skúsenosti, ktoré im práca v tréningovom pracovisku Časopis priniesla. Po predstavení projektu nasledoval krst. Časopis sme pokrstili lentilkami, pretože, ako povedala naša krstná mama *Mgr. Zuzana Mezenčevová*, práve lentilky boli pre mladých novinárov povoleným dopingom. Po slávnostnej recepcii a kratšej prestávke sme poobede pokračovali oslavou nášho vydavateľského úsilia, krájaním torty a čítaním príspevkov z časopisu *Mladý novinár*. Podľa slov mladých redaktorov, bola táto udalosť príjemným ukončením celého projektu a zároveň uznaním, pohladením ich duše. Bol to ich deň.

Teraz na konci môžeme povedať, že nám rok prežitý spoločne v novinárskom duchu veľa dal. Všetky aktivity projektu smerovali k trom hlavným cieľom. Prvým bolo zvýšenie možností a predpokladov členov našej redakčnej rady na plnohodnotné začlenenie sa do spoločnosti a uplatnenie na trhu práce. Druhý sa týkal zníženie rizika ich vylúčenia zo spoločnosti. Tretí cieľ hovoril o zvyšovaní informovanosti širšej spoločnosti o živote a potrebách ľudí s telesným znevýhodnením.

Prvé dva ciele sme sa snažili naplňovať prostredníctvom rozvoja schopností a zručností zapojených mladých ľudí. V rámci prvej všeobecnej oblasti išlo o vykonávanie povinností, zvládanie ťažkostí, plánovanie, rozhodovanie, riešenie problémov, komunikáciu, sociálne zručnosti. Druhá oblasť zahŕňala novinárske zručnosti – hľadanie informácií, výber informácií, spracovanie informácií do textovej formy, redigovanie textu a výber grafiky k textu. Tretia oblasť bola určená pre grafikov. Spadal sem návrh grafického dizajnu a práca s grafickým programom *ADOBE InDesign CS4*, ktorý sme z projektu zakúpili. Štvrtú oblasť tvorili marketingové zručnosti ako návrh marketingovej stratégie a prostriedkov, prieskum trhu.

Všeobecná rovina rozvíjaných schopností a zručností sa týkala všetkých zúčastnených. Z ostatných si každý sám vybral oblasti, ktoré ho zaujímajú a ciele, na ktorých chce pracovať. Prácu novinára si vyskúšalo 7 členov cieľovej skupiny, na pozícii grafik pracovali 3 členovia a rovnako 3 sa venovali marketingu. Niektorí redaktori zastávali dve alebo jeden dokonca tri pracovné funkcie.

Keď sme v polovici projektu písali, že každý z mladých novinárov urobil krok dopredu, teraz môžeme povedať, že tie kroky boli aj dva či tri. Najvýraznejšie posuny k lepšiemu sme zaznamenali v pracovných návykoch, v samostatnosti, zvládaní zodpovednosti, komunikácii a schopnosti presadiť sa. Viacerým projekt pomohol i nadobudnutí nových či širších vedomostí, poznatkov a zručností v konkrétnych profesiách. Dokázali sme spolu vytvoriť celkom dobre fungujúcu redakciu (teda až na nedostatočné plánovanie času, čo sa prejavovalo v permanentnom nestíhaní termínov uzávierok) a zaujímavý časopis, čo samo o sebe hovorí o tom, v čom nám projekt pomohol. Na začiatku sme o mnohých oblastiach nemali ani potuchy.

Najvýstižnejšie to povie väčšinou každý sám za seba. Nuž prečítajte si, čo o sebe a projekte napísali mladí novinári.

„Vďaka projektu sa zlepšila moja schopnosť komunikovať a tiež odvaha pri komunikácii s respondentmi. Ešte by som si rada zlepšila môj verbálny prejav a chcela by som sa naučiť byť sama sebe zrkadlom, aby som vedela lepšie sama redigovať svoj text a aby som vedela, čo si môžem dovoliť, najmä vo vzťahu k dĺžke textu. Na projekte sa mi páčilo, že to nebolo len na teoretickej úrovni, ale že to bolo praktické. To mi pomohlo. Páčila sa mi kompozícia aj obsah kurzov a aj prístup lektorov, brali nás ako seberovných. Páčilo sa mi kolektívne hodnotenie na stretnutiach redakčnej rady – spätná väzba zo skupiny na moje články. Neboli sme jednotlivci, ale skupina, mali sme si ako poradiť. Aj atmosféra bola fajn, vždy bola sranda, bolo to živé. Chýbali mi však kurzy zamerané na rétoriku, prejav novinára a niekedy sa mi nepáčilo rozloženie práce v našom tíme a menšia zodpovednosť niektorých kolegov.“ (Majka Guzmanová)

„Projekt mi priniesol dobrú partiu a skúsenosti, poznanie v mnohých oblastiach. Mám už menšiu trému pred inými. Naučilo ma to, že moje myšlienky majú hodnotu. Z časti som sa posunula v zodpovednosti a plnení termínov na čas, úplne v trpezlivosti. Myslím, že som sa zlepšila aj v štylistike. Chcela by som sa ešte naučiť písať menej citovo a tiež trochu pričuchnúť ku grafike, naučiť sa pracovať s programom *InDesign*. Na projekte sa mi páčili kurzy a to, že to celé bolo brané ako skutočná práca, že som mala určitý záväzok. Zmenila by som to, aby sme za svoju prácu dostávali honorár, napr. lentilky aj naďalej. Inak by som si tiež zorganizovala prácu a čas, aby sme stíhali uzávierku.“ ☺ (Denny Lentilka Okrutská)

„Počas projektu som získala veľa skúseností a mohla som využiť svoje schopnosti. Bola to zaujímavá práca. Veľmi sa mi páčilo, že ľudia, ktorí boli do projektu zapojení to chceli robiť.“ (Deni Oslejová)

„Hm...čo mi projekt priniesol? Pociť užitočnosti a vedomie toho, že konečne robím nejakú vec, ktorá má zmysel a naplňa ma. Pozitívne hodnotím, dobrý kolektív, ktorý k dobrému časopisu jednoznačne patrí a bez ktorého by to nebolo možné.“ (Heňa Zsigmondová)

„Projekt mi priniesol veľa skúseností, v oblasti grafiky. Som rád, že som naučil robiť dobre s programom InDesign. Ešte by som sa to chcel viac doučiť. Páčilo sa mi, že som sa veľa naučil a nepáčilo sa mi, že mi dlhšie trvalo, kým so zistil, ako sa s programom pracuje.“ (Dalibor Kimlička)

„Projekt mi dal skúsenosť, ako to funguje v časopise, a naučil som sa tu zodpovednej práci a pracovať s programom InDesign. Toto by som chcel ešte zlepšiť, aby som to vedel rýchlejšie. Páčilo sa mi všetko, lebo všetko sme robili spolu a všetko sme si spolu odsúhlasili.“ (Peter Novota)

„Projekt mi priniesol možnosť spoznať úžasných ľudí. Naučil som sa zodpovednosti a písať. Do budúcnosti by som sa chcel ešte naučiť lepšie pracovať s grafickým programom. Páčilo sa mi všetko.“ (Miroslav Slávik)

„Počas projektu som získal veľa skúseností a poznatkov, najmä z marketingu. Bol som súčasťou výborného kolektívu. Rád by som sa ešte naučil byť viac trpezlivejší a tiež pracovať s grafickým programom. Páčilo sa mi na projekte všetko, ale najviac som si zopakoval marketing.“ (Peter Vavrica)

V mene všetkých menovaných

ĎAKUJEME

za príležitosť niečo zažiť, niečo sa naučiť, spoznať fajn ľudí, robiť niečo zmysluplné a cítiť sa užitočný.